

# REVISIÓN DOCUMENTAL ACERCA DE LA INCIDENCIA DE LA EDUCACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO\*

## Documentary review about the impact of education in strengthening entrepreneurship

Recibido: 17 de octubre, 2022 ■ Aceptado: 11 de mayo, 2023 ■ Publicado: 30 de junio, 2023

*Myriam Andrea Beltrán Benavides*<sup>1</sup>

\* ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

<sup>1</sup> Resultado de una revisión documental.

<sup>2</sup> Universidad de Cundinamarca.  
myriamabeltran@ucundinamarca.edu.  
co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0030-5253>

### Resumen

La globalización de los mercados ha generado cambios estructurales, económicos, actitudinales y sociales, dando lugar a acciones que conducen al examen de escenarios y respuestas alternativas. Este artículo pretende analizar cómo la educación incide en el fortalecimiento del emprendimiento desde estrategias, proyectos y dinámicas que promuevan la economía y fomenten el desarrollo del tejido empresarial. Para lograr este objetivo, se adopta un enfoque cualitativo basado en la técnica de revisión documental de fuentes primarias y secundarias de información. Frente a los cambios estructurales de la globalización, es necesario comprender cómo se construye el sujeto a partir de la necesidad de mejorar su calidad de vida. Por ello, el artículo adopta dos categorías de análisis orientadas a reflexionar sobre cómo el emprendimiento ha influido en las prácticas sociales, económicas y culturales en diferentes contextos, así como la importancia de la educación para fortalecerlo. A partir de esta realidad, el artículo busca responder a la pregunta: ¿Cómo incide la educación en el fortalecimiento del emprendimiento, la promoción y las prácticas organizacionales? Esta pregunta busca ser abordada desde las siguientes categorías: i) el emprendimiento y su impacto en las prácticas sociales, y ii) la incidencia de

*Cómo citar:* Beltran, M. (2023). Revisión documental acerca de la incidencia de la educación en el fortalecimiento del emprendimiento. *Revista Pensamiento Udecino*, 7(1), 1-17. <https://doi.org/10.36436/23824905.525>

**Palabras clave:**  
*emprendimiento,  
sistema educativo,  
emprendedor,  
gestión empresarial,  
transformación*

la educación en el fortalecimiento del emprendimiento y la promoción del desarrollo empresarial.

Se espera que el resultado reflexivo de este estudio permita vislumbrar nuevas perspectivas sobre cómo se entiende el emprendimiento y la incidencia de la educación en el fortalecimiento del tejido empresarial.

## Abstract

**Keywords:**  
*entrepreneurship,  
education system,  
entrepreneur, business  
management,  
transformation*

The globalization of markets has generated structural, economic, attitudinal and social changes, giving rise to actions that lead to examining scenarios and response alternatives. This article is aimed at analyzing how education affects the strengthening of entrepreneurship based on strategies, projects and dynamics that promote the economy and promote the development of the business. To achieve this objective, a qualitative approach is adopted based on the documentary review technique of primary and secondary information sources. Before the structural changes of globalization, it is necessary to understand how the subject is built from the need to improve their quality of life. For this reason, the article adopts two categories of analysis focused on reflecting on the way in which entrepreneurship has influenced social, economic and cultural practices in different contexts, as well as the importance of education in strengthening it. Starting from this reality, the article seeks to answer the question: How does education affect the strengthening of entrepreneurship, promotion and organizational practices? This question seeks to be resolved from the categories: i) Entrepreneurship and its impact on social practices; ii) Incidence of education in strengthening entrepreneurship and boosting business development.

It is expected that the reflective result of this study allows us to visualize new perspectives about the way in which entrepreneurship is understood and the incidence of education in strengthening the business.

## Introducción

*El emprendimiento no es mágico; no es misterioso; y no tiene nada que ver con los genes. Es una disciplina y como cualquier disciplina, puede aprenderse.*

*Ahora aceptamos el hecho de que el aprendizaje es un proceso que dura toda la vida para mantenerse al corriente del cambio. Y la tarea más urgente es enseñar a la gente cómo aprender.*

Peter F. Drucker, 1985

El emprendimiento se constituye como una herramienta fundamental en el desarrollo económico de un país. Según Audretsh (2014), este es el motor de impulso y progreso social, además su propósito no solo se orienta hacia el contexto organizacional o empresarial, sino también a promover una perspectiva integral como parte esencial en una comunidad (Zhang, et al., 2009). En respuesta a la globalización, la dinámica del emprendimiento se ha desarrollado y ha incidido en los niveles estructurales de la sociedad. Entre estos, el sector educativo se ha preocupado por implementar prácticas que permitan apropiarse de herramientas para el emprendimiento y así promover herramientas para el buen vivir.

Este artículo pretende analizar cómo la educación incide en el fortalecimiento del emprendimiento desde estrategias, proyectos y dinámicas que promuevan la economía y fomenten el desarrollo del tejido empresarial. Para lograr este objetivo, se adopta un enfoque cualitativo basado en la técnica de revisión documental de fuentes primarias y secundarias de información. A continuación, el artículo reflexiona sobre cómo el emprendimiento ha influido en las prácticas sociales, económicas y culturales en diferentes con-

textos, así como la importancia de la educación para fortalecerlo.

A partir de esta realidad, se busca responder a la pregunta: ¿cómo incide la educación en el fortalecimiento del emprendimiento, así como el impacto en las prácticas sociales asociadas a los niveles organizacionales? Esta pregunta busca ser resuelta desde las siguientes categorías: i) el emprendimiento y su impacto en las prácticas sociales, y ii) la incidencia de la educación en el fortalecimiento del emprendimiento y la promoción del desarrollo empresarial.

Frente a esta tarea, el artículo realiza inicialmente una aproximación conceptual en relación con el emprendimiento y sus prácticas sociales y contextuales, atendiendo a la primera categoría de análisis. Posteriormente, se discute el impacto de la educación en las prácticas sociales del sujeto y su relevancia para la apropiación de herramientas para el emprendimiento.

## Metodología

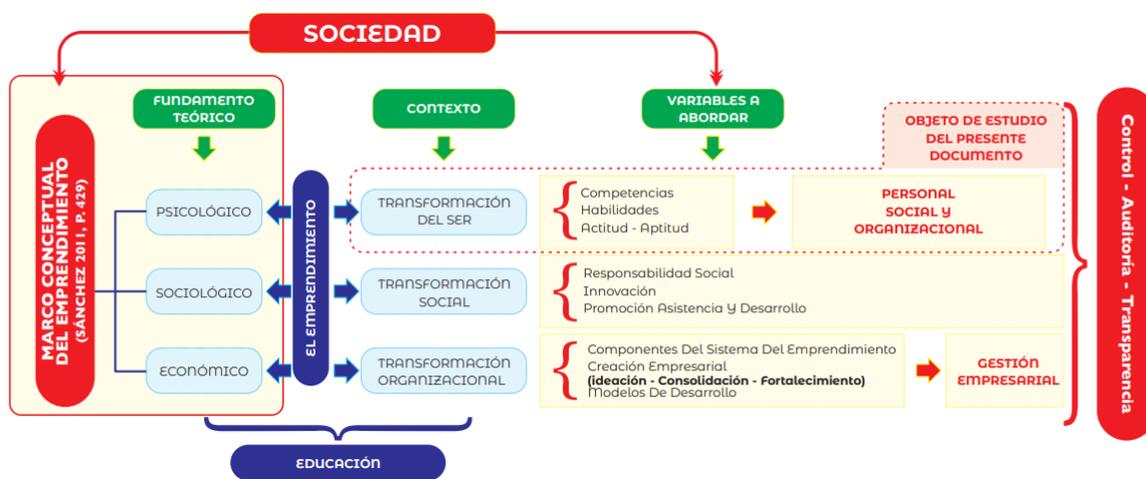
En la revisión documental se utilizan propuestas académicas y teóricas que sustentan cómo la educación incide en el fortalecimiento del emprendimiento a partir de estrategias, proyectos y dinámicas que impulsan la economía y promueven el desarrollo del tejido empresarial.

Es importante destacar que para llevar a cabo el desarrollo metodológico, se recopiló y analizó información de diferentes fuentes, incluyendo libros de investigación, artículos de revistas indexadas como Scielo, Redalyc y Scopus, investigaciones y bases de datos especializadas como Dialnet, Eric Anuiés, teniendo en cuenta contenidos relacionados con los componentes: psicológico, sociológico y económico, así como descriptores tales

como: emprendimiento, cultura emprendedora, espíritu empresarial, educación, competencias y habilidades emprendedoras. Esta información se examinó globalmente, combinando diversos mecanismos de búsqueda, lo que permitió ampliar los criterios de análisis.

## Emprendimiento y su incidencia en las prácticas sociales

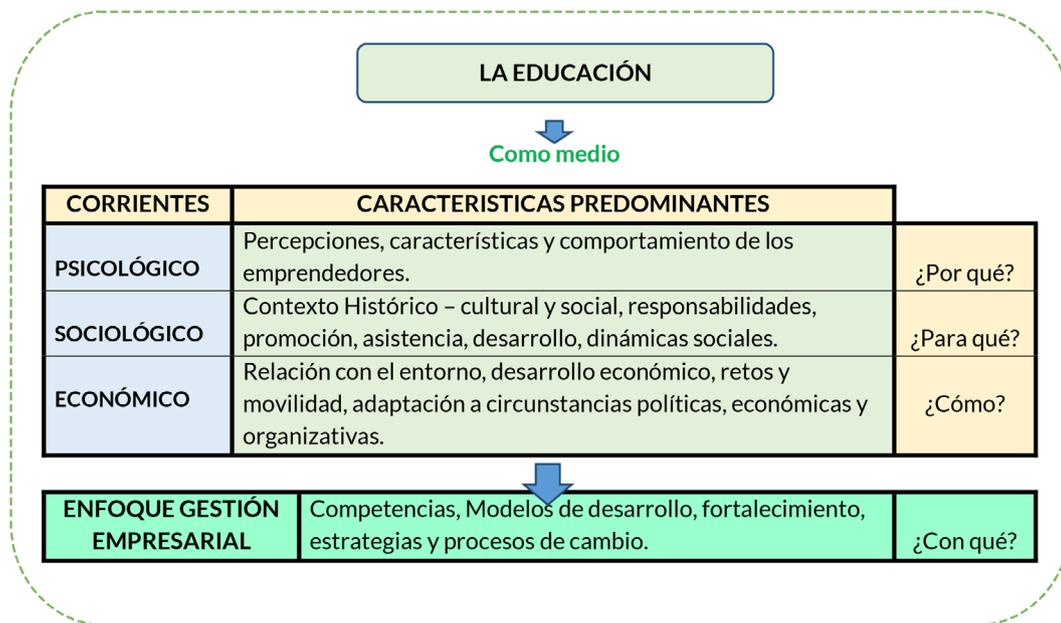
Como apoyo a este artículo, se propone un desarrollo metodológico esquemático donde se presenta una visión general del marco conceptual en torno al emprendimiento. La propuesta presupone una secuencia de análisis como la descrita en la siguiente figura:



**Figura 1.** Matriz de contextualización del emprendimiento y la relación con la sociedad

Fuente: elaboración propia.

En este sentido, la revisión documental sustenta y estructura su análisis desde tres corrientes: i) psicología; ii) sociología y iii) economía; estas corrientes se articulan con la dinámica organizacional propuesta por la gestión empresarial (Chu, 1998). Se adopta el enfoque de gestión empresarial, ya que traslada los procesos organizacionales desde diversas estrategias de planeación, organización, control y dirección que promueven el fortalecimiento de la competitividad y el progreso a través de elementos contextuales inherentes al sujeto en el aspecto educativo. A manera de ilustración, se expone cómo la educación se articula con estas tres corrientes.



**Figura 2.** Educación como medio para el enfoque de gestión empresarial

Fuente: elaboración propia, 2017.

En relación con el primer enfoque, el estudio aborda la psicología positiva en relación con el comportamiento emprendedor. Optamos por esta corriente, ya que su principal interés se orienta hacia el manejo psicoterapéutico, el bienestar mental y la mejora de la calidad de vida del ser humano, para que pueda, además de vivir saludablemente, salir fortalecido ante las adversidades o crisis que puedan surgir (Seligman, 2002).

El análisis de la influencia de los factores psicológicos en la actividad emprendedora permite comprender nuevas percepciones y estrategias probadas en relación con el bienestar de los individuos. En este sentido, Carlos Kasuga (2012), empresario mexicano reconocido por sus cátedras de superación dirigidas en el ámbito empresarial, expresa que:

Para formar hombres de calidad total es preciso propender por el bien ser, bien hacer, bien estar, para luego el bien tener... todo lo que hagas,

hazlo bien desde el principio, dar lo mejor de mí, sin que lo pidan, esto genera felicidad y tarde que temprano se llegará al bien tener, con la satisfacción de haberlo hecho bien. (Conferencia Carlos Kasuga Calidad y productividad al estilo Japones, México)

Una de las grandes aportaciones de la psicología positivista en el ámbito de la gestión empresarial, se refleja en la motivación como factor primordial en el ejercicio del emprendimiento. Así, una de las conductas más relevantes, que impulsa el crecimiento económico, radica en la motivación que permite a los sujetos superar las dificultades relacionadas con su quehacer empresarial (Marulanda, 2015). Ante la relación entre el éxito empresarial y las actitudes emprendedoras, Peter Drucker (1985) afirma que ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según el autor: “el emprendimiento no es mágico; no es misterioso; y no tiene nada que ver con los genes. Es una disciplina

y como cualquier disciplina, puede aprenderse” (p. 47).

Lo importante de la psicología positivista es que creó el punto de partida para que cualquier persona capaz de aprender a ser un empresario innovador sea tenida en cuenta en la educación. En esta línea Van y Versloot (2007) desarrollan su propuesta a partir del análisis de cuatro áreas: empleo, innovación, productividad y crecimiento. Comparan la contribución de los emprendedores a la economía frente a los no emprendedores y destacan la utilidad que tiene la labor emprendedora y empresarial en la economía, además, otros autores también tratan de encontrar el vínculo que puede existir entre el espíritu emprendedor y el éxito de la empresa.

Las aportaciones de la psicología positivista en el marco empresarial no solo han incidido en los niveles operativos, sino que la dinámica de la globalización ha puesto el interés en promover prácticas económicas en todos los ámbitos sociales. Es en este ámbito y bajo esta necesidad que la educación busca satisfacer las necesidades globalizadas del buen vivir (Orrego, 2008).

Por su parte, comprender las teorías del emprendimiento y su relación con la corriente económica permite explorar los factores que inciden en el comportamiento del emprendedor y su relación con una mejora en la calidad de vida (Simpeh, 2011). Respecto a ello, es importante destacar que parte del progreso económico de un país está relacionado con el fortalecimiento del emprendimiento y que también se proyectan nuevas alternativas y soluciones en la sociedad. Un lugar importante en el marco de la corriente económica tiene que ver con las leyes, normas y regulaciones que contribuyen a promover el crecimiento del sector económico en el país. Fernández (2018) define esta necesidad como una

expansión del producto social en función del tiempo, por lo tanto, lograr que las políticas públicas incidan en el bienestar social es un prevalente en la dinámica social de la globalización.

En el caso de Colombia, se han dado avances significativos entre el sector público y privado a través de la formalización con la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (Ley 1014 del 26 de 2006), ley que ha dado origen a nuevas dinámicas encaminadas a fortalecer la cultura, los procesos y el espíritu emprendedor. En este mismo orden de ideas, la Ley 1780 de 2016 también se presenta como una alternativa para promover el emprendimiento de jóvenes menores de 28 años, en la que, además de permitir el crecimiento económico y promover nuevos proyectos productivos, también se promueve la optimización de procesos y la relación con el ecosistema del emprendimiento.

De igual forma, bajo la corriente económica, el ecosistema del emprendimiento se establece como “una agrupación espacial de instituciones que actúan entre sí en pro de la promoción, la asistencia y el desarrollo de proyectos empresariales nuevos o ya existentes” (Guerreo y García, 2013, p. 13). Además de los esfuerzos del Gobierno y del sector privado, hay que tener en cuenta que el colombiano es culturalmente un emprendedor innato. Esta apreciación cultural se debe a que su capacidad de liderazgo, creatividad y voluntad de progreso le permite visualizar y llevar a cabo planes de negocio encaminados al éxito. Los diferentes estudios realizados por el Global Entrepreneurship Monitor Colombia (GEM, 2016-2018) visibilizan a Colombia como un país líder en desarrollo y pensamiento empresarial.

En el marco del conflicto armado, Colombia encuentra en las prácticas culturales el origen de una visión para superar los hechos ocurridos. Esta realidad social ha puesto a

Colombia a la vanguardia del interés de los emprendedores en el mundo, según GEM (2016-2018):

Colombia es el tercer país del mundo y el primer país latinoamericano con el mayor porcentaje de empresarios intencionales. En 2016-2018, el 53 % de la población colombiana expresó su intención de crear empresa en los próximos 4 años, agrega además que es necesario acompañar a estos colombianos para que su intención se convierta en una auténtica acción empresarial. (p. 15)

En este sentido, Colombia ha generado acciones de fortalecimiento económico a partir de condiciones sociohistóricas que permean la cultura. No obstante, el enfoque económico y la globalización ha afectado las prácticas culturales, por ello, en Colombia es urgente generar un cambio del espíritu emprendedor en los ciudadanos colombianos. Ante esta necesidad se crean políticas que inciden en la motivación de estudiantes, egresados y público en general. Con el fin de fortalecer este propósito, se han integrado diferentes instituciones dispuestas a contribuir con este proyecto de manera nacional, trascendiendo regionalmente regidos por principios de asociatividad, cultura ambiental y alineados con procesos empresariales sostenibles, desde lo social y cultural.

Junto a la corriente económica y psicológica, las teorías sociológicas se centran en un contexto histórico-cultural, social y religioso en el que están inmersos los seres humanos (Terán, 2018). Es decir, esta corriente estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social desarrollada, sus causas y significados que motivan el surgimiento de diversas tendencias (Ritzer y George, 2001). En este sentido, el emprendimiento desde la perspectiva sociológica se desarrolla a partir

de procesos sociales que surgen de la necesidad de bienestar y estabilidad de los sujetos. Así mismo, en esta teoría se presentan otras visiones en las que los valores culturales, las expectativas de rol y los tramos sociales son considerados como elementos clave que determinan la oferta de emprendedores y no solo el carácter económico.

En el caso del emprendimiento, las dinámicas sociales están relacionadas con el ejercicio de la globalización y el mercado que busca a toda costa promover el crecimiento económico y el bienestar social. Esto solo se logra con transformaciones, ya sea de mentalidad del individuo, crecimiento económico, madurez empresarial, adaptación al currículo y una serie de aspectos que estos promoverán, de ahí el emprendimiento.

## Resultados

### ***Incidencia de la educación en el fortalecimiento del emprendimiento e impulso del desarrollo empresarial***

Para entender un poco el vínculo entre el emprendimiento y la educación, es necesario tener una definición de los elementos que intervienen, por lo tanto, en esta sección se aborda con más rigor la relación entre el emprendimiento y la educación.

Según las Naciones Unidas (1968) la educación contiene una serie de herramientas que son complementarias para transmitir conocimientos, valores y experiencia, que influyen en la modificación de los comportamientos. Al tratar de encontrar el vínculo que el emprendimiento tiene con la educación y su incidencia en el individuo, surge un interrogante: ¿los emprendedores nacen o se forman? Sobre esta cuestión, Silvia Sioli de Torres Carbonel (2002) afirma: “si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes

y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores” (Encuentro de empresarios Organizado por Asociación cristiana de Dirigentes, Buenos Aires, 2002).

Ciertamente, muchos emprendedores nacen con esta disposición, pero también otros deben ser formados para desarrollar adecuadamente esta actividad y cuando se habla de formación se refiere principalmente a la capacitación o preparación académica que les permita llevar a cabo con éxito su emprendimiento, visión que coincide con lo planteado por Peter Ducker (1985). En diferentes épocas y sociedades, ambos autores reconocen que los individuos pueden adquirir nuevas actitudes para aprender a ser emprendedores.

En el mismo sentido, Howard Rasheed (2000) expresa que “la educación en emprendimiento puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos” (p. 16). Se puede inferir entonces de esta apreciación que la educación contribuye al fortalecimiento de cualidades psicológicas positivas que favorecen la actividad emprendedora, el sentido de oportunidad, la autoestima, la autoconfianza, la eficacia entre muchos otros valores y en el caso extremo contribuye a la reducción de actitudes sociales indeseables.

El problema de la apropiación educativa dentro de estas tres corrientes tiene que ver precisamente con la innovación, el reto particular que tiene la educación en emprendimiento es poder transformar las ideas en acción, la educación tradicional como ejercicios de repetición, literatura y educación de competencia no activan el pensamiento empresarial. (Gibb, 2002; Sogunro, 2004 y Kirby, 2002). Además, la nueva tendencia implica el uso combinado de la teoría y la práctica para revelar el éxito

o fracaso de un caso, por tal razón, se espera que la enseñanza del emprendimiento genere un cambio de actitud, donde el profesor es un actor insustituible en la generación de una mentalidad diferente, por lo tanto, la enseñanza del emprendimiento representa un reto que enriquece a ambas partes.

De igual forma, la Unesco (2014) considera que “el conocimiento se constituye como una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social” (p. 36). Ante esta afirmación, Rodríguez (2016) expresa que a través de la educación es posible apalancar el desarrollo de la sociedad a partir de las oportunidades que tiene una persona para poder desarrollar y potenciar sus capacidades. Así, Campos y Méndez (2013) afirman que la enseñanza del emprendimiento debe orientarse hacia la formación de ciudadanos emprendedores desde una perspectiva autopoietica del emprendimiento, asumiendo la enseñanza como un enfoque didáctico de aprendizaje basado en problemas (ABP).

En esta línea, Castillo (2008) destaca que es importante que en la preparación profesional contemporánea se aborden los aspectos que conducen al análisis de las propuestas emprendedoras con una mirada innovadora, de adaptación y fortalecimiento de la dinámica multicultural como agente de cambio. Esto sostiene que implícitamente es necesario implementar una didáctica sólida en los contextos educativos, generando en el estudiante reflexiones con mente abierta frente a cómo potencializar emprendimientos que contribuyan a responder a situaciones de su entorno, sin importar el riesgo y grado de incertidumbre, con visión, proyección y pasión, por su propuesta.

Frente a estas perspectivas y para comprender un poco la importancia que puede tener el vínculo entre educación y emprendimiento, es necesario examinar diferentes contextos. A continuación, se presentan algunas perspectivas, cuya influencia estuvo dada por el contexto sociopolítico en el que se desarrollaron, los países y las tendencias.

## Contexto europeo

En el marco europeo, la Comisión Europea (2012) se propone una iniciativa política, basada en la necesidad de potenciar las competencias transversales, imprescindibles para afrontar el siglo XXI, mediante el proyecto denominado 'Un nuevo concepto de educación: invertir en las competencias para lograr mejores resultados socioeconómicos'. En cuanto a las actitudes, destacan algunas como: la capacidad de pensamiento crítico, la iniciativa, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo. Estas actitudes no sólo ayudan a desarrollar una actividad emprendedora concreta, sino también a mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

Del mismo modo, las políticas europeas tratan de abordar la necesidad de integrar prácticas que estimulen las aptitudes emprendedoras a través de nuevas y creativas formas de enseñanza y aprendizaje, diseñadas desde la educación primaria, con especial atención a la educación secundaria, hasta la educación superior, en este último ciclo con acciones encaminadas a fomentar la oportunidad de la creación de empresas como objetivo profesional. Ello requiere esfuerzos en la formación para garantizar que los estudiantes europeos de hoy desarrollen aptitudes emprendedoras que creen la oportunidad de una experiencia empresarial práctica.

En vista de ello, la promoción y el desarrollo de la Educación Empresarial (EE) ha sido una

de las principales preocupaciones durante años, por lo que uno de los principales objetivos políticos de la Unión Europea (UE) y de los Estados miembros es analizar la situación que se plantea en el contexto del elevado desempleo juvenil, la crisis económica y los rápidos cambios relacionados con la complejidad de las economías y las sociedades. Las competencias blandas, como en el espíritu empresarial, son esenciales para formar la mentalidad de los jóvenes para que de esta manera se generen ciertas competencias, conocimientos y actitudes. Mientras que algunos países llevan más de una década comprometidos con la EE, otros acaban de empezar (CIIE, 2014).

El profesor Arthur Allan Gibb (OBE), fundador y exdirector del Small Business Center, de la Universidad de Durham, creado en 1971 para proporcionar formación y educación a los empresarios. El Small Business Center fue la primera empresa social de su tipo en Europa, destacando su labor en la publicación como "el decano del espíritu empresarial y el desarrollo académico de pequeñas empresas" (OCDE, 2004, p. 131).

En su propuesta muestra un ejemplo de cómo las entidades educativas deben enfocar sus esfuerzos para la educación empresarial, de ahí el análisis al respecto y según él debe tener las siguientes características: (i) compartir los valores de las mipymes, (ii) estar arraigada en las prácticas de la comunidad, (iii) valorar el conocimiento tácito y explícito, (iv) estar fuertemente comprometida con todos los interesados, v) Crear fuertes vínculos con los empresarios. Por su parte, Robert Gibson (2015) resalta que su propuesta se desarrolla como una organización emprendedora, enfocada en orientar entornos empresariales con todo tipo de organizaciones, al igual que entiende cómo los empresarios aprenden y construyen sus enfoques a partir de esta base y cómo integran cuidadosamente el conocimiento

adquirido de otras fuentes. Este análisis expone la estrecha relación que existe entre la formación y la dinámica organizacional, como factor primordial en la promoción de la actividad emprendedora práctica.

## En América Latina

Para América Latina, la evolución en el desarrollo del emprendimiento ha tenido un avance lento y depende del país o de las políticas de estímulo que se presenten. Este fenómeno se debe a que la educación en emprendimiento apenas se está desarrollando en las políticas públicas educativas y en los contextos académicos (Gómez, 2011).

Sin embargo, se relaciona el desarrollo del progreso hoy en América Latina, como un poderoso factor impulsor del desarrollo económico de un territorio. Esto se relaciona con el hecho de que el emprendimiento permite el desarrollo económico y social de una sociedad. De igual forma, el crecimiento de la innovación y la tecnología promueve la calidad de vida en los territorios que se encuentran en proceso de desarrollo (Rodríguez, 2016). Dada la necesidad de fortalecer el emprendimiento para el desarrollo del tejido empresarial, la importancia de implementar un sistema educativo basado en la interpretación y respuesta a necesidades que contribuyan a generar valor agregado, en los diferentes procesos involucrados en la dinámica emprendedora, tales como: creación de empresas, fortalecimiento de cadenas productivas, inserción de procesos mediados por tecnología, cumplimiento de estándares de calidad que conlleven al intercambio comercial en la región (Rodríguez, 2016).

El Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI) elabora anualmente un estudio sobre el índice global de emprendimiento, este estudio mide la dinámica de los ecosistemas emprendedores en 137 na-

ciones, con base en variables económicas y sociales de cada país para luego compararlo regional y globalmente. Entre los hallazgos considerados pertinentes a nivel latinoamericano, se identificó a Chile como el más avanzado de la región, seguido por Puerto Rico y Colombia. A su vez, el ranking mundial es liderado por Estados Unidos, seguido por Suiza y Canadá. El análisis de este estudio permite interpretar la posición de cada país en torno a 14 pilares, entre ellos calidad del sector tecnológico, capacidad de asumir riesgos, capital humano, posibilidades de internacionalización entre otros (OCDE, 2018).

Junto a este estudio, el realizado por la OCDE (2018) denominado *Startup. Construyendo un futuro innovador*, que propone a América Latina como un lugar potencial para el emprendimiento y la innovación. Es importante destacar que este estudio resalta el potencial, pero también analiza la escasa inversión en ciencia y tecnología, en comparación con los demás países del mundo pertenecientes a la OCDE. El desarrollo de startups en la región tiene apenas una década, desde 2012 las políticas de apoyo al emprendimiento se han expandido, contribuyendo a promover la imagen de la región como un importante polo de innovación (OCDE, 2018).

Un aspecto que ha sido de vital importancia para el crecimiento e implementación de procesos que agencien el emprendimiento en América Latina y el mundo está relacionado con la emergencia sanitaria generada por el COVID-19. Según Entrepreneurship Business Ownership [EBO], en el ámbito de esta emergencia, se ha incrementado el indicador de empresarios mayores de 18 años y menores de 64 años que promueven prácticas de salario o remuneración constante -42 meses- a empleados o propietarios; Colombia ha avanzado en el *ranking* del puesto 42 al 30. El análisis de este estudio basa su método investigativo desde el carácter cualitativo y cuantitativo aplicado a diversos países

y organizaciones para la implementación de políticas públicas, programas y planes de desarrollo empresarial. (iNNpulsas, 2018).

Finalmente, el informe expone el crecimiento del emprendimiento en América Latina y el Caribe, según iNNpulsas (2018) las encuestas reportan que los adultos mayores de 18 años dicen conocer a una o más personas que han iniciado un emprendimiento debido a la pandemia. Frente a este incremento, solo Colombia y Panamá reportaron un aumento en la creación de negocios durante la pandemia en comparación con el cierre de negocios. Del mismo modo, el informe muestra un aumento del 10% en los emprendimientos liderados por mujeres (iNNpulsas, 2018)

## **En Colombia**

Las primeras aproximaciones al concepto de emprendimiento según (Niebles et al., 2020) se desarrollan a partir de los años 70, en este contexto histórico el emprendimiento se orientaba hacia la creación de nuevas empresas para el desarrollo económico del país. Esta propuesta se orientó principalmente en comunidades con condiciones sociales económicas más bajas. Posteriormente, a finales de la década de los noventa surgieron programas específicos en torno al emprendimiento en el campo de la educación, el principal argumento fue la mayor tasa de desempleo en comparación con las últimas décadas en el país; en este contexto, se desarrollaron las primeras iniciativas para fortalecer el empleo juvenil. En respuesta a esta problemática, se estructuró el Plan Estratégico Exportador (1999-2009) y el programa Jóvenes Emprendedores Exportadores (2003), promovidos a través del Ministerio de Comercio Exterior.

El programa 'Jóvenes Emprendedores Exportadores' tenía como objetivo: "(...) facilitar las herramientas necesarias para crear em-

presas exportadoras a los jóvenes egresados de instituciones de educación superior" (MINCIT, 2003, art. 1°). Este programa estaba dirigido a jóvenes entre 18 y 28 años que fueran profesionales o pertenecieran a carreras profesionales. El alcance del programa según Chaustre (2002) tuvo un crecimiento en el empleo juvenil, por lo que en el año 2000 se ampliaron los beneficios a personas de hasta 35 años que fueran estudiantes o egresados de carreras de educación superior, incluyendo instituciones técnicas o tecnológicas. Al mismo tiempo durante esta década se desarrolla el programa denominado Colombia Joven promovido en la primera feria de empleo juvenil Expocamello 1999, y surge en el 2000 el programa de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica del SENA (MINCIT, 2003).

Las mencionadas políticas de crecimiento económico en Colombia estaban estrechamente relacionadas, por lo tanto, la articulación con el sistema educativo es imperativa. Frente a este fenómeno, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) genera una serie de documentos que permiten articular el emprendimiento en el sistema educativo como una prioridad. Este propósito se ha articulado en las instituciones de educación media, a través de la Guía N.º 39 'La cultura del emprendimiento' en los establecimientos educativos (2014). Este documento presenta orientaciones para docentes y directivos de las instituciones que ofrecen educación preescolar, básica y media con el interés específico de adelantar elementos conceptuales integrales que conlleven al fomento de la cultura emprendedora y refuercen actitudes personales y organizaciones, de manera que se incluyan rutas y organizaciones. Herramientas que involucran diferentes experiencias en entornos de gestión.

La Guía N.º 39 (2014) desarrolla su contenido formativo desde tres niveles: i) conceptos básicos para la elaboración de la propuesta

institucional, en torno a la formación en emprendimiento; ii) planteamiento de actividades, estrategias y herramientas esenciales en el diseño y desarrollo de contextos académicos de gestión con miras a promover el emprendimiento y iii) orientaciones para la acción curricular frente a la incorporación de la cultura del emprendimiento y el empresarismo en los establecimientos educativos (MEN, 2012). De esta manera, se prepara a los estudiantes para la etapa de educación superior con una mentalidad innovadora, con la sensibilidad para proponer proyectos que los lleven a responder a situaciones que observen en su contexto (MEN, 2012).

La dinámica desarrollada en el país frente al emprendimiento sufrió un vacío en la gestión estatal durante la pandemia, por lo que el GEM (Global Entrepreneurship Monitor Colombia) realiza un análisis en el periodo 2020-2021 con el objetivo de analizar los impactos negativos generados en la salud, la economía y la sociedad en general a partir de la pandemia de COVID-19. Este estudio presenta la primera evaluación de los impactos en el emprendimiento, con respecto a los niveles de motivación y actividad empresarial que varían en el mundo. En cuanto al aspecto de educación en emprendimiento, en referencia a Colombia, se destaca que hay una mejora: pasa de 3,1 en 2019 a 3,6 puntos en 2020 (Informe Global, 2020-2021). Igualmente, en cuanto a la formación en emprendimiento desde el nivel básico escolar Colombia ocupa el puesto 14 entre las economías participantes en el GEM. (Global Report, 2020-2021).

Además, el análisis señala que el país ha obtenido una calificación de 6,6 en la categoría 'educación emprendedora post escolar' para el año 2020. Este estudio demuestra el aumento significativo en la implementación de la educación en emprendimiento; el GEM (2020-2021) reporta 5,3 puntos en 2019. Al respecto, Ignacio Gaitán, presidente de

iNNpuls Colombia, menciona que esta calificación es alentadora e implica un compromiso aún mayor de la educación con el futuro del emprendimiento (Gaitán, 2021), siendo este un eje fundamental en la ley de emprendimiento. También se resalta que los datos presentados en el informe liderado por GEM Colombia, son el resultado de la participación de iNNpuls y la integración de tres universidades de Colombia.

### **Reflexión - Desafíos por enfrentar**

El emprendimiento se observa actualmente como una alternativa para sustentar el crecimiento y desarrollo humano en el futuro, dado que el emprendimiento es una opción tangencial para mitigar los retos económicos y sociales que se desarrollan en comunidad. El emprendimiento en el marco de la globalización se concibe como un estilo de vida, esto también tiene que ver con la articulación entre educación y economía, en este ámbito se valora el bienestar social, pero también el valor del individuo en la sociedad.

En este sentido, la capacidad personal se basa en las vivencias cotidianas, experiencias laborales, conocimientos adquiridos, habilidades y formas de pensar; elementos favorables a la hora de tomar la decisión de emprender, esto demuestra que cualquier persona tiene la posibilidad de asumir el reto, motivado no sólo por la intención de modificar su calidad de vida, sino también por aprovechar las oportunidades que el entorno le presenta como una forma de alcanzar sus metas y objetivos personales y profesionales.

Por lo tanto, la integración entre las corrientes sociológicas, económicas y psicológicas se relacionan con las prácticas apropiadas por el sujeto en el emprendimiento y transformación del ser, en consecuencia el fortalecimiento de un sujeto en el marco económico se articula con el desarrollo de habilidades y

competencias; aptitudes y actitudes que se promueven a nivel social, en este caso en las instituciones educativas.

Por otra parte, la formación académica frente a la proyección profesional aliada a la intención de emprender lleva a una importante reflexión sobre la influencia que ejerce y cómo fortalece el conocimiento sobre el mundo emprendedor. Proporcionar herramientas adecuadas favorece el logro de las metas propuestas, ayuda a determinar el rumbo y las acciones a seguir y orienta los procesos de creación de empresas que contribuyen al desarrollo económico de un país.

El sistema económico por naturaleza no es estático, sin embargo, este equilibrio es interrumpido por los emprendedores quienes a través de su empuje establecen nuevas posiciones monopólicas inyectando dinamismo e innovación, su esfuerzo en este sentido será valorado con las ganancias o rentas monopólicas, producto de su trabajo. Por lo tanto, los emprendedores son considerados individuos dispuestos a asumir la aventura de viajar a un mundo nuevo, sin estar seguros de lo que encontrarán actuando precisamente bajo la incertidumbre, principal característica con la que se distingue a un emprendedor.

Por consiguiente, la necesidad de estimular el emprendimiento orientado a la formación, ajustado e integrado con el sector educativo es prioritario, ya que es la base para que los jóvenes encuentren alternativas que forjen su vocación emprendedora, a la vez que alineen su perfil profesional respondiendo a las diferentes dinámicas socioeconómicas de su entorno, lo cual también es un reto y se establece como una demanda de la sociedad a las instituciones educativas. Los modelos educativos deben estar diseñados para estimular experiencias exitosas, de esta manera se interviene reflexivamente con acciones que conduzcan al mejoramiento de las condicio-

nes en torno al emprendimiento, orientando sus prácticas hacia la sostenibilidad financiera y productiva.

La dinámica académica no será favorable, si no se refleja la pasión de los docentes que están inmersos en temas relacionados con el emprendimiento, por lo que sus métodos de enseñanza deben fortalecerse en actitudes que denoten un líder carismático, abierto y seguro, flexible y responsable de su labor; Por otro lado, es importante que sean capaces de poner a disposición sus habilidades blandas que contribuyan a la formación orientada al logro de los estándares, la generación de ideas, la comunicación asertiva y la proyección de su trabajo con acción.

Para ello, es fundamental que la comunidad educativa, especialmente las instituciones de educación superior, se conviertan en agentes activos en la legitimación y reconocimiento de la importancia de la formación en procesos emprendedores, ya que no sólo educa al individuo para ejercerlos como tal, sino que contribuye al desarrollo intencionado de su perfil profesional, con un espíritu emprendedor de sus funciones y responsabilidades dentro de una organización, siendo ellos, los principales protagonistas de su aprendizaje. En consecuencia, es necesario evolucionar cualitativamente hacia nuevos métodos de enseñanza que conduzcan a la ruptura de viejos paradigmas y modelos pedagógicos.

## Conclusiones

Este documento constituye el punto de partida de futuras investigaciones y no se establece como un avance parcial o final del resultado esperado de la investigación. La revisión documental da cuenta de los numerosos temas que deben abordarse para influir positivamente en la dinámica de la educación empresarial.

Es fundamental que la educación promueva reflexivamente las dinámicas emprendedoras, si bien es cierto que desde hace varias décadas el emprendimiento es considerado un factor importante en la sociedad, aún es necesario un mayor esfuerzo en la implementación de acciones que conduzcan al fortalecimiento del emprendimiento, en particular debido a los retos en cuanto a la relación con el sistema educativo, la inestabilidad política y la inversión en formación y tecnología.

Algunas investigaciones sobre emprendimiento se generaron inicialmente sin soportes conceptuales, se asumieron como investigaciones cualitativas o como resultado de experiencias y con la presunción de que servirán en el futuro aplicando al éxito o fracaso de los emprendedores, la formalización de esta práctica hoy ha hecho visible el potencial para configurar acciones en torno al emprendimiento. Direccionando recursos se favorecerá su desarrollo no solo desde la formación, sino desde la tecnificación, financiación, inserción de tecnologías y proyección con competitividad en un mercado global.

La universidad tiene una gran oportunidad reflexiva en la forma como integra la formación orientada al desarrollo temprano del emprendimiento desde el inicio de la vida académica de los estudiantes, educar a los jóvenes para emprender, contribuye a cerrar brechas y desigualdades y posibilita oportunidades de prosperidad no solo individual sino colectiva, de manera que, Pregúntese: ¿Quiero ser empleado o empresario? y tenga presente ambos caminos como una opción significativa de proyecto de vida.

En términos de impacto, el desarrollo del emprendimiento se presenta en dos perspectivas: i) impacto directo relacionado con la creación de nuevas empresas, y ii) impacto indirecto orientado al refuerzo de la cultura y el espíritu empresarial. En la aplicación, se aborda una influencia ampliada, es decir, se inter-

viene de forma integral, por lo que no solo se impulsa el espíritu empresarial, sino también al individuo en su transformación.

Muchas empresas surgieron motivadas por el espíritu emprendedor de sus fundadores, algunas siguen siendo exitosas y parte del desarrollo de sus organizaciones fue en gran medida impulsado por la evolución en sus procesos, la mejora de las estrategias y el nivel de capacidad de adaptación a los cambios; Algunos estudios al respecto se realizaron teniendo en cuenta la dinámica social y económica que se vivía de acuerdo a la época, Por ello, su incidencia y teorías desarrolladas dependieron del país de origen de sus autores, en los últimos 30 años la fuerza emprendedora se relacionó con el crecimiento económico de una región, sin embargo de acuerdo al interés de las dirigencias estatales estos programas se potencializan o no.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, la educación en emprendimiento es fundamental en los procesos de crecimiento económico del país, si bien es cierto que es necesario comprender los principios y prácticas empresariales, esta debe estar basada en habilidades y atributos que la educación permite desde los procesos cognitivos, sociales y culturales. Por otro lado, la motivación en el emprendedor dentro de la educación debe fomentarse en todos los niveles escolares, como se presenta en el artículo, esta se desarrolla principalmente en un nivel superior, sin embargo, las habilidades sociales del individuo en clave de emprendimiento pueden desarrollarse a lo largo de la vida escolar.

La educación en emprendimiento se enfrenta a la imposibilidad de integrar diferentes enfoques, como las ciencias sociales, como se muestra en la corriente sociológica, una visión social del emprendimiento puede permitir la comprensión en cuestiones de mercado y las necesidades sociales. Por lo tanto, es necesario romper paradigmas en torno a la educación

empresarial y ampliar la visión para incentivar al emprendedor a tomar decisiones, agenciar capacidades para el mercado, facilitar el acceso, selección y adaptación a factores de contexto que favorezcan la economía.

Por último, estudiar la relación entre educación y emprendimiento ofrece la oportunidad de realizar nuevas perspectivas de investigación desde un enfoque metodológico. Este documento es el resultado de la revisión de referentes nacionales e internacionales donde el análisis, identificación y caracterización de las dinámicas generadas alrededor del emprendimiento y su trascendencia en el individuo, se convierten en el punto de partida del proyecto y no constituyen un avance parcial o final del resultado esperado en la investigación.

## Referencias

- Audretsch, D. (2014). From the entrepreneurial university to the university for the entrepreneurial society. *Journal of Technology Transfer*, 39(3), 313-321. <https://doi.org/10.1007/s10961-012-9288-1>
- BBVA. (2018, abril 9). Países emprendedores en América Latina. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cuales-paises-mas-emprendedores-america-latina/>
- Bogoya, A. (2003). Guía de apoyo para emprendedores y empresarios. Ministerio de comercio, industria y turismo. Bogotá. 13ª versión.
- Carlos Kasuga (2012, octubre 9). «Los 4 Principios» Vol I. [Video]. Youtube. 2023, de <https://www.youtube.com/watch?v=oBUn89OukRU>
- Chaustre, J (2002). Jóvenes emprendedores exportadores: el inicio de una nueva clase empresarial. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (45), 69-70.
- Chu, P. (1998). *The research for entrepreneurship. In: Internationalizing Entrepreneurship education and training 8th. Annual Conference*, Schloss Reichartshausen Oestrich-Winkel, Germany.
- Dehter, M. (2001). *Intrapreneurship*. Buenos Aires.
- Drucker, P. (2005) *Bloomberg, Leading Management. Health and optimism*. New York: Oxford University Press.
- Drucker, P. 1985. *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa. pp. 25-26; 35-44.
- Drucker, P. (2002). *El Individuo*. Ed. Sudamericana., pp.197-203.
- Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. IConference: VII Congreso Nacional e internacional de Administración, y XI CONAMerco
- Función pública. (2016) Ley 1780 de 2016. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=69573>
- Gibb, A.A. (2002). In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Review*, 4(3), 233-69. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- Global Entrepreneurship Monitor Consortium. (2012). *GEM Global Entrepreneurship Monitor: Global Reports*.
- Guerrero García, L. D. (2013). *Clientelismo político ¿desviación de la política o forma de representación? estado del arte sobre las aproximaciones al clientelismo en Colombia 1972-2012. Clientelismo político ¿desviación de la política o forma de representación? estado del arte sobre las aproximaciones al clientelismo en Colombia 1972-2012*. [Tesis de pregrado, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario]. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bits->

- treams/021876f4-81fb-4ed9-ba7a-48e8b15a4590/content
- Colombia: el cuarto país con mayor tasa de actividad emprendedora en el mundo. (s/f). Innpulacolombia.com. Recuperado el 11 de marzo de 2023, de <https://www.innpulacolombia.com/informate/colombia-el-cuarto-pais-con-mayor-tasa-de-actividad-emprendedora-en-el-mundo>
- Kantis, H. et al. (2004). *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*, BID.
- Kirby, D. 21-22 de noviembre (2002). *Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge?* Paper presented at the RENT XVI Conference, Barcelona.
- Krueger, D (1994). *Strategic Management and Management by Objectives*, Small Business Advancement National Center.
- Low, M. (1997). *Reporte especial presentado en el Lennox Retreat for Young Faculty Scholars*.
- Mccaffrey, M. (2009). Entrepreneurship, economic evolution, and the end of capitalism: reconsidering Schumpeter's thesis. *The quarterly journal of Austrian Economics* 12, (4),3-21.
- Merino, M., & Vargas, D. (2011). Evaluación comparativa del potencial emprendedor de Latinoamérica: una perspectiva multinivel. *Revista Latinoamericana de Administración*.
- Minciencias. Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Artículo 1.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2015). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español*.
- Naciones Unidas. (1968). *Educación, recursos humanos y desarrollo en América Latina*. Ed. PNUD.
- Navale, A (2013). *Desarrollo de habilidades empresariales para el trabajo corporati-vo. Direcciones de investigación*; 1 (4),2321-5488.
- Niebles, W, Niebles, Leo, & Barrios, I. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), <https://doi.org/10.17081/just.25.38.4390>
- OCDE (2004). *Emprendimiento económico local y desarrollo del empleo: un catalizador para la regeneración urbana*. OCDE Publishing.
- Ortega, S. (2010). *Manual de orientación para la formación del emprendimiento*. Santiago. Pro O'Higgins. 2021. Categoría: Informes globales. (Global Report, 2020-2021) GEM (Global Entrepreneurship Monitor Colombia).
- Paturel, R. (1997). *Pratique du management stratégique*. Grenoble, Francia: Presses Universitaires de Grenoble.
- Petuškienė, E. & Glinskienė, R. (2016). Promoting Lithuania's Competitiveness through Entrepreneurship: the Results of Expert Assessment. *Social Research*, 39(1), 13-25.
- Pinchot, G. (1987). Innovation Through Intra-preneurship. *Research management* 2.
- Raposo, M., & do Paço, A. (2011). Entrepreneurship education: relationship between education and entrepreneurial activity. *Psicothema*, 23(3), 453-457.
- Rasheed, H. S. (2000) *Developing Entrepreneurial Potential in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation*.
- Ritzer, G., & Rodríguez, M. T. C. (2001). *Teoría sociológica moderna*. McGraw-Hill Education.
- Rodríguez, A. (2016). *La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia [Tesis de especialización]*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Rodríguez, C. & Jiménez, M (2005). *Emprendimiento, acción gubernamental y aca-*

- demia. *Revista Revisión de la literatura. Innovar* 15 26:73-89.
- Sánchez, J. (2020). El emprendimiento como un campo legítimo del conocimiento. *Psicothema*, 23, (3) 427. Gale Academic OneFile.
- Scheier, M.F. y Carver, C.S. (1993). On the power of positive thinking: the benefits of being optimistic. *Psychological Science*, 2, (1) 26-30.
- Schumpeter, J. (1935). Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México.
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature. *European Journal of Business and Management*, 3 (6), 1-8.
- Stanley, W. (1881). Richard Cantillon y la nacionalidad de la economía política. *Revista contemporánea. The Contemporary Review Company*. 333-360.
- Timmons, J. (1997). *Presentación en el curso PriceBabson*. Babson College. 13ª versión.
- Urbano, D., y Díaz, J. C. (2009). Creación de empresas e instituciones: un modelo teórico. En M. F. R. Hernández, *Creación de empresas. Aproximación al estado del arte*. Juruá pp. (95-109).
- Valenzuela, I., Valenzuela, B., & Irrázaval, J. (2018). Desarrollo emprendedor latinoamericano y sus determinantes: evidencias y desafíos. *Revista Pilquen*, 21 (3), 55-63.
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas*. (2da. Ed.). Pearson educación de Colombia Ltda.
- Varela, R., y Bedoya, O. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. *Estudios gerenciales*, 22 (100), 21-47.
- Zhang, Z., Zyphur, M. J., Narayanan, J., Arvey, R. D., Chaturvedi, S., Avolio, B. J. & Larsson, G. (2009). *The genetic basis of entrepreneurship: of gender and personality. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 110 (2), 93-107. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2009.07.002>