

PRESENTACIÓN

En estos tiempos modernos cuando cada vez el andar se apresura más y los cambios son más elocuentes encontramos un antes, un ahora y un después en el devenir de la Universidad como institución formadora de seres humanos antes que profesionales.

La revista del Programa de Administración de Empresas expone en su primer artículo el modelo MEDIT, elaborado por el doctor Adriano Muñoz Barrera rector de la alma mater.

En mencionado artículo esboza el futuro de la Universidad y hacia dónde se quiere llegar, con base en el presente y sin olvidar el pasado de la institución, ya que es evidente que los cambios en los últimos años se han venido presentando cada vez con mayor velocidad y quienes llevamos algún tiempo sentimos cómo la transformación está ya en camino.

El MEDIT traza la ruta por seguir por toda la comunidad académica buscando definir el ADN del estudiante udecino, de tal manera que se logre hacer frente a los retos exigidos por una sociedad transmoderna compuesta por unos ciudadanos digitales y que serán la base del futuro en lo económico, social y lo político, sin dejar de lado las realidades de un país y de un mundo cada vez más interconectado gracias al internet.

Así estás cortas palabras desde la editorial de la revista van dirigidas a quienes tenemos la responsabilidad de implementar el modelo y se espera que con su divulgación se aporte al desarrollo de la Universidad, posicionándola en lugares reconocidos y que la acreditación y renovación de los registros calificados se logre con la nueva normatividad y sirvan para este fin.

Agradezco a los demás autores que dedicaron tiempo valioso a escribir sus artículos en pro del desarrollo de la actividad investigativa, dentro de la función substantiva anexa a la docencia y la proyección social de la institución.

Richard Fajardo Vergara
Editor

PRESENTATION

In these modern times where the pace is getting faster and the changes are more eloquent we find a before a now and an after in the development of the university as an institution that trains human beings rather than professionals.

The journal of the academic programme of Business Administration exposes in its first article the MEDIT model, elaborated by the doctor Adriano Muñoz Barrera, rector of the alma mater.

In this article, he outlines the future of the University and what he wants to achieve, based on the present and without forgetting the past of the institution, as it is evident that changes in recent years have been occurring with increasing speed and those of us who have been for some time feel that the transformation is already underway.

The MEDIT traces the path to follow throughout the academic community in order to define the DNA of the udecino student in such a way as to meet the challenges required by a transmodern society composed of digital citizens and be the basis of the future in economic terms, social and political, while not ignoring the realities of a country and a world increasingly interconnected by the Internet.

So these short words from the editorial of the magazine are directed to those who have the responsibility to implement the model and it is expected that with its dissemination will contribute to the development of the University, position it in recognized places and that the accreditation and renewal of qualified registers is achieved under the new regulations and serve for this purpose.

I thank the other authors who spent valuable time writing their articles for the development of research activity, within the substantive function attached to teaching and the social projection of the institution.

Richard Fajardo Vergara

Editor

POLÍTICA EDITORIAL

Pensamiento udecino es una revista de carácter científico cuyo contenido es revisado por evaluadores científicos nacionales e internacionales. Se publica anualmente y un número constituye un volumen. La revista es editada por el Programa de Administración de Empresas de la extensión de Facatativá de la Universidad de Cundinamarca (UdeC). Está dirigida a investigadores, profesionales de la UdeC y otras instituciones de educación superior que deseen hacer públicos sus resultados de investigación.

Los artículos publicados son resultados originales de investigación científica y tecnológica, artículo de reflexión, artículo de revisión y artículo corto; con la revista se pretende favorecer el intercambio de opiniones y contribuir a la discusión entre la comunidad nacional e internacional de las ciencias económicas, administrativas y contables. Se reciben manuscritos en español e inglés, con énfasis pero no exclusivos, sobre el contexto colombiano y que sigan las indicaciones establecidas en la convocatoria.

Si cumplen con estas normas, los manuscritos serán sometidos a evaluación por pares académicos anónimos escogidos por el Comité Editorial de acuerdo con su especialidad. Los materiales escritos pueden ser rechazados para su publicación o ser aceptados para ser publicados con o sin modificaciones, las cuales deben ser realizadas por los autores en un periodo establecido por el editor. El Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar o no colaboraciones y solo se publican los artículos que superen satisfactoriamente el proceso de evaluación y cumplan con los requisitos aquí expuestos.

Los conceptos emitidos por los autores son de su estricta responsabilidad y su publicación no implica respaldo de la revista o de la Universidad de Cundinamarca a sus opiniones. La revista se publica con fondos propios de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UdeC.

TEMAS DE LOS ARTÍCULOS

Pensamiento udecino es una publicación de divulgación académica y científica del Programa de Administración de Empresas, extensión Facatativá, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, que tiene el propósito de aportar al desarrollo de la investigación y reconocer el esfuerzo de los investigadores con el avance investigativo del departamento de Cundinamarca, la región y la Universidad.

La revista pretende divulgar a través de sus artículos los resultados de investigaciones y demás producción académica. Los temas sobre los cuales va a trabajar la publicación están articulados con las líneas de investigación de la Facultad y son: desarrollo organizacional, historia empresarial, emprendimiento, gestión contable y financiera, contexto fiscal, desarrollo socioeconómico, desarrollo turístico, identidad cultura y sociedad, y pedagogía y currículo.

EDITORIAL POLICY

Pensamiento udecino is a scientific journal whose content is reviewed by national and international scientific evaluators. It is published annually and a number constitutes a volume. The magazine is edited by the Business Administration program of the Facatativá extension of the University of Cundinamarca (UdeC). The journal is aimed at researchers, professionals from the UdeC and other higher education institutions who wish to publish their research results.

The published articles are original results of scientific and technological research, article of reflection, review article, short article, with the magazine it is intended to favor the exchange of opinions and contribute to the discussion between the national and international community of economic, administrative sciences and accounting, manuscripts are received in Spanish and English, with emphasis but not exclusive, on the Colombian context and that follow the indications established in the call.

If they meet these standards, the manuscripts will be evaluated by anonymous academic peers chosen by the editorial committee according to their specialty. Written materials may be rejected for publication or may be accepted for publication with or without modifications, which must be made by the authors within a period of time established by the editor. The editorial committee reserves the right to accept or not collaborate and only articles that satisfactorily pass the evaluation process and comply with the requirements set forth herein are published.

The concepts issued by the authors are their strict responsibility and their publication does not imply endorsement of the journal or of the University of Cundinamarca. The magazine is published with own funds of the Faculty of Economic and Administrative Sciences and Accountants of the UdeC.

ITEMS ARTICLES

Pensamiento udecino magazine is a publication of academic and scientific dissemination of the Facatativá extension Business Administration Program, of the Faculty of Economics and Accounting Administrative Sciences, of the University of Cundinamarca, which aims to contribute to the development of research and recognize the effort of the researchers with the investigative advance of the Department of Cundinamarca, the region and the University.

The journal aims to disseminate through its articles the results of research and other academic production, the topics on which the journal will work are articulated with the research lines of the Faculty and are the following: organizational development, business history entrepreneurship accounting and financial management, tax context, socioeconomic development, turistic development, identity culture and society, and pedagogy and curriculum.